



## HONG FACTORY CO.,LTD.

180 SOI CHAROENKRUNG 44, TEL: 0-2235-2222  
CHAROENKRUNG ROAD, BANGRAK, FAX: 0-2234-2222  
BANGKOK, 10500 THAILAND.  
TAX ID : 0-1055-36087-37-1

### นโยบายการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์

#### บริษัท หงษ์ แผลคตอรี จำกัด

#### 1. วัตถุประสงค์

นโยบายฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ เพชร อัญมณี และโลหะมีค่า ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของเครื่องประดับของบริษัท โดยเน้นการให้ข้อมูลที่ไม่นำให้ลูกค้าเข้าใจผิด และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและคู่ค้า

นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ Responsible Jewellery Council (RJC) – ข้อ 29: การเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ (COP29)

#### 2. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ไม่ว่าจะจัดจำหน่ายในร้านค้า เว็บไซต์ หรือผ่านตัวแทนจำหน่าย รวมถึงฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การตลาด การขาย และการจัดทำเอกสารประกอบการขาย เช่น ใบเสนอราคา ใบส่งของ และใบแจ้งหนี้

#### 3. แนวปฏิบัติของบริษัท

บริษัทให้คำมั่นในการดำเนินการตามหลักการดังต่อไปนี้:

**ความโปร่งใส:** ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน ตรงไปตรงมา และสามารถตรวจสอบได้

**การเปิดเผยคุณลักษณะของสินค้า:** จะต้องเปิดเผยข้อมูลสำคัญ เช่น

- ประเภทของโลหะ และความบริสุทธิ์ (เช่น ทอง 18K, เงิน 925)
- ประเภทของอัญมณี (เช่น เพชร มรกต ทับทิม ไพลิน โมอิกาไนต์)
- ระบุว่าอัญมณีเป็น:
  - ธรรมชาติ (Natural)
  - ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ (Treated) เช่น การเผา การเติมรอยร้าว การฉายรังสี
  - สังเคราะห์ / ผลิตในห้องปฏิบัติการ (Lab-Grown / Synthetic)
  - ของเลียนแบบ (Simulant)
- น้ำหนัก กะรัต ขนาด และการเจียระไน และ แหล่งที่มาของอัญมณี (หากมีการอ้างอิง)

**การระบุบนเอกสาร:**

สำหรับอัญมณีประเภท เพชร มรกต ไพลิน ทับทิม บริษัทจะต้องระบุอย่างชัดเจนว่าเป็น "Treated" หรือ "Natural" บน:

ใบแจ้งหนี้ (Invoice) ทั้งสำหรับ

- 1) สินค้าที่ขายออก (Invoiced out) และ
- 2) สินค้าที่รับเข้า (Invoiced in)

- การใช้ถ้อยคำมาตรฐาน: ใช้คำศัพท์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เช่น CIBJO, FTC, ISO
- การฝึกอบรม: บริษัทจะจัดให้มีการอบรมพนักงานฝ่ายขาย ฝ่ายบัญชี และฝ่ายเอกสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถแยกแยะและให้ข้อมูลเกี่ยวกับ อัญมณีธรรมชาติ อัญมณีปรับปรุงคุณภาพ อัญมณีสังเคราะห์ และ ของเลียนแบบ ได้อย่างถูกต้อง

**4. ความรับผิดชอบ**

- ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย รับผิดชอบในการจัดทำเอกสาร สื่อส่งเสริมการขาย และการโฆษณาให้เป็นไปตามนโยบายนี้
- ฝ่ายเอกสารและบัญชี ต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าใบแจ้งหนี้และเอกสารการขายทุกฉบับมีการระบุข้อมูลและข้อความ SoW อย่างถูกต้อง
- ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือฝ่าย Compliance จะทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของการดำเนินงาน
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) จะจัดการอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

**5. การติดตามและทบทวน**

บริษัทจะทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญในสายผลิตภัณฑ์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาจมีการตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ แบบสุ่มเพื่อประเมินความสอดคล้องกับนโยบาย

**6. การอนุมัติและมีผลใช้บังคับ**

นโยบายนี้ได้รับการอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูง และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป พนักงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ลงชื่อ:



น.ส.ณภัค ร้อยเจริญกิจ

กรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท หงษ์ แพลตอเรีย จำกัด

24 มิถุนายน 2568





# HONG FACTORY CO.,LTD.

180 SOI CHAROENKRUNG 44, TEL: 0-2235-2222  
CHAROENKRUNG ROAD, BANGRAK, FAX: 0-2234-2222  
BANGKOK, 10500 THAILAND.  
TAX ID : 0-1055-36087-37-1

## Product Disclosure Policy Hong Factory Co., Ltd.

### 1. Purpose

The purpose of this Product Disclosure Policy is to ensure that [Company Name] provides clear, accurate, and transparent information about its products—especially diamonds, gemstones, and precious metals—to customers, business partners, and stakeholders. This policy aims to prevent any misleading representations and to build consumer trust in accordance with the **Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices – COP29**.

### 2. Scope

This policy applies to all products sold, advertised, or marketed by [Company Name], including physical sales, online platforms, and third-party resellers. It covers all departments involved in product design, manufacturing, quality control, marketing, and customer communication.

### 3. Policy Statement

**Hong Factory Co.,Ltd.** commits to the following:

**Transparency:** Ensure all claims and representations about product characteristics are truthful and verifiable.

**Product Attribute Disclosure:** Clearly disclose the following information where applicable:

- Type and purity of metal (e.g., 18K gold, 925 silver)
- Type of gemstone (e.g., diamond, ruby, emerald, sapphire)
- Whether the gemstone is:
  - Natural**
  - Treated** (e.g., heat-treated, fracture-filled, diffusion)
  - Lab-grown (synthetic)**
  - Simulant**
- Carat weight, dimensions, and cut
- Country of origin (if claimed) and Type of treatment (if any) and how it affects value or care

• **Lab-Grown and Treated Disclosure:**

- All **lab-grown diamonds or gemstones** must be clearly labeled with terms like *lab-grown*, *laboratory-created*, or *synthetic*.

• All **treated stones**, including **emeralds, sapphires, rubies, and diamonds**, must be clearly identified as *treated* on:

- Product tags
- Sales materials
- Internal and external invoices

**Invoice Disclosure Requirement:** Every for

1) outgoing invoice and

2) incoming invoice involving diamonds, emeralds, sapphires, or rubies must:

- Clearly **indicate whether the stones are “treated” or “natural”**
- **Terminology:** Use internationally accepted definitions as outlined by CIBJO, ISO, and the U.S. FTC.
- **Training:** Provide regular training for sales, marketing, and documentation staff to ensure correct labeling, invoice declarations, and customer communication.

#### 4. Responsibilities

- **Sales & Marketing** – Ensure consistency in product information and advertising materials.
- **Documentation / Accounting Team** – Ensure invoices reflect correct disclosure and SoW statement.
- **Compliance Team** – Review product declarations and verify traceability.
- **HR Department** – Coordinate regular staff training on disclosure responsibilities.

#### 5. Monitoring and Review

This policy is reviewed annually, or upon significant changes to product lines or international regulations. Internal audits may be conducted to ensure proper implementation of disclosure practices on documents, invoices, and sales communications.

#### 6. Approval

This policy is effective as of Date June 24,2025 and approved by senior management. All relevant departments and personnel are required to comply with the contents herein.

**Authorized by:**

Ms.Napak Roicharoenkit

Managing Director / CEO

Hong Factory Co., Ltd.

June 24,2025

